



PARCS & LOISIRS

MAGAZINE

KIT MEDIA

POSITIONNEMENT

Parcs & Loisirs Magazine
La revue de référence
dédiée à l'univers des
parcs et sites de loisirs.

 **Analyse des tendances
du secteur**

 **Bons plans
et expériences visiteurs**

✨ **Coulisses et insights
exclusifs des "fabricants
de rêves"**

Un contenu expert et
inspirant, au cœur d'une
industrie en pleine
effervescence.

Le seul magazine
papier consacré aux
parcs d'attractions et à
l'industrie des loisirs
distribué en kiosque.

**Disponible partout en
France et en
Belgique**, il vous
plonge au cœur de
l'actualité, des
tendances et des
coulisses d'un secteur
en pleine évolution.



**PARCS
& LOISIRS
MAGAZINE**

OBJECTIFS

Parcs & Loisirs Magazine, trimestriel de référence sur l'industrie des parcs et loisirs, diffusé à 50 000 exemplaires en kiosques partout en France et à l'international.

UNE AUDIENCE MIXTE

- **Professionnels** (exploitants, investisseurs, créatifs, constructeurs).
- **Grand public passionné** par les parcs et l'entertainment

NOTRE LIGNE EDITORIALE

- Décryptage des **tendances de consommation**
- Mise en lumière des **acteurs et métiers du secteur**
- Reportages et **coulisses exclusives**

Avec une double approche B2B et grand public, *Parcs & Loisirs Magazine* s'impose comme un média incontournable pour valoriser l'innovation, l'expertise et la créativité d'une industrie en pleine croissance.



CIBLES

PROFIL DE NOS LECTEURS

- **Passionnés de divertissement** et de voyages en famille
- **Décideurs et professionnels de l'industrie** du loisir
- **Influenceurs, journalistes et prescripteurs**

UN PUBLIC MIXTE

- **Grand public** : familles, passionnés et explorateurs de tendances
- **B2B** : exploitants, investisseurs, créatifs et acteurs du marché

01.

DES CONTENUS RICHES SUR 100 PAGES

**PARCS
& LOISIRS
MAGAZINE**

Portraits & interviews :
rencontre avec les acteurs
qui façonnent l'industrie

Dossiers & enquêtes :
analyses approfondies des
tendances et enjeux du
secteur

News & tests :
focus sur les parcs,
attractions, hôtels et
expériences visiteurs

Cultures & coulisses :
histoire des attractions,
projets en cours et
innovations à venir



PLONGÉE DANS LES COULISSES
DE LA NOUVELLE ATTRACTION
FAMILIALE DU PLUS GAULOIS DES
PARCS FRANÇAIS.

Au Parc Astérix, quand Cétautomatix ne tape pas sur les crânes des villageois, il tape dans le mille côté innovation. La nouvelle attraction du parc, qui porte fièrement son nom, fait bien plus que compléter l'offre familiale : elle impose un standard inédit en Europe. Un spinning coaster propulsé, accessible dès 1 mètre, en un temps d'une zone immersive à 360°, livré en un temps record. Bien que ça, c'est derrière la forge, on trouve un chef de projet, bien effilé : Matthieu Gohin. Visite guidée.

Un projet né d'un twist inattendu
« Au départ, on avait prévu une attraction familiale "classique", un peu dans la continuité de La tour de Numérus », raconte Matthieu Gohin. Objectif : de Numérus à la tour de Numérus.

ZOOM SUR CÉTAUTOMATIX



Autre défi : l'attraction est construite en plein cœur du parc, à la vue de tous, en haute saison. « On devait jongler entre les flux visiteurs et la charnière, tout en restant discret et propre. Pas toujours simple quand on bâtit des châteaux gauleux. »

L'équipe technique : un jumeau cense-tête

Cétautomatix, c'est surtout une combinaison de plus jeunes. « C'est début, là encore, la roue est plus jeune : les spinning coasters plafonnent autour de 400-500 passagers par heure, souvent autour de 200-300. Un exploit, même si on a un quel en chargement continu, un quel en manœuvre pour la maintenance (quelques huit en opération). »

« On a des harnais validés via les tests de sécurité chez Arthur (la compagnie), mais on a des défis, les échanges entre opérateurs, et une table de réglage final programmée par un développeur en physique (Bou-Bou). Oui, mais par un développeur en physique (Bou-Bou). Oui, mais par un développeur en physique (Bou-Bou). »

« Le programme de la table est plus complexe que celui du reste de l'attraction. »

Scénographie 360°

C'est storytelling, on revoie l'histoire à l'ADN. Ici, l'humain, c'est d'abord et avant tout le scénario. Cétautomatix, le forgeron colérique de la bande dessinée, devient ici un constructeur de chars originaux, que les visiteurs vont inviter à tester sur une piste d'essai grandeur nature. « On s'inspire dans la logique de la zone de chars originaux, mais on a des chars et des chars. Cétautomatix, l'histoire des chars et des chars. Cétautomatix, l'histoire des chars et des chars. »

Une stratégie familiale affirmée

Cette nouveauté vient combler un trou dans la requête de l'offre : celui des familles. Entre sensations fortes (ou le petit excès) et attractions familiales (ou le petit excès), il manquait dans l'offre (ou le petit excès). Il manquait dans l'offre (ou le petit excès). Il manquait dans l'offre (ou le petit excès). »

UNE ROUE GAULOISE

LE CHANTIER, C'EST AUSSI UNE AVENTURE HUMAINE : 150 OUVRIERS MOBILISÉS AVEC UN PICA 100 SIMULTANÉS. « UNE FAVORISE AU MAXIMUM LES ENTREPRISES LOCALES, DANS UN RAYON D'UNE HEURE À UNE HEURE ET DEMI. C'EST PLUS RÉACTIF, PLUS DURABLE ET ÇA RENFORCE L'ANCORAGE DU PARC DANS SON TERRITOIRE. »

FICHE TECHNIQUE - CÉTAUTOMATIX

- Type d'attraction : Spinning Coaster propulsé
- Accessibilité : à partir de 1 mètre
- Capacité : 100 à 120 personnes (100)
- Public cible : Toute la famille (Family Thrill)
- Description des sièges : 4 passagers par véhicule, en configuration 2 x 2 (2 x 2)
- Nombre de véhicules : 10
- 1 m de hauteur
- Hauteur maximale : 10 mètres
- Longueur du parcours : 400 mètres
- Vitesse maximale : 60 km/h

DES RUBRIQUES VARIÉES



ACTU DES PARCS EN FRANCE



- Enquêtes de fond**
analyses des grands enjeux de l'industrie
- Interviews**
des principaux dirigeants de parcs, créatifs...
- Nouveautés**
parcs, attractions, restaurants et hôtels
- Classements**
meilleures expériences et innovations
- Projets & aménagements**
les constructions à venir
- Merchandising & séjours**
nouvelles offres pour les visiteurs
- Marketing & communication**
les campagnes les plus créatives
- Inaugurations**
avant-premières et grands temps forts
- Divertissements**
jeux concours, BD et quiz pour les passionnés

PÉRIODICITÉ

Publication trimestrielle –
4 numéros par an

**Une parution pensée pour épouser le
rythme des parcs et des saisons**

- ☀️ Été – grands temps forts et nouveautés estivales
- 🍂 Automne – focus Halloween & fin de saison
- ❄️ Hiver – bilans, tendances et perspectives
- 🌸 Printemps – numéro spécial dédié aux nouvelles offres

MARS 2026
AVRIL 2026
MAI 2026

16e numéro

JUIN 2026
JUILLET 2026
AOÛT 2026

17e numéro

SEPTEMBRE 2026
OCTOBRE 2026
NOVEMBRE 2026

18e numéro

DECEMBRE 2026
JANVIER 2027
FEVRIER 2027

19e numéro

PANORAMA DES LIEUX MIS EN LUMIÈRE DANS LE MAGAZINE



LES PARCS D'ATTRACTIONS & PARCS À THÈME

Espaces qui proposent des attractions, spectacles, animations diverses destinés à détendre et amuser un public familial



LES PARCS AQUATIQUES & ACCROBRANCHES

Sites qui utilisent l'eau ou la nature de façon ludique (toboggans, jets d'eau, escalade...)



ESCAPE GAMES, ACTION GAMES & PLAINES DE JEUX

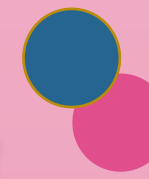
Jeux d'évasion grandeur nature qui touchent un très grand public



LES PARCS ANIMALIERS / AQUARIUMS

Lieux qui proposent à la visite des espèces animales qu'ils élèvent

DEVENEZ UN ANNONCEUR PRIVILEGIÉ



✓ **Touchez vos futurs clients et visiteurs**

Chaque trimestre, atteignez un double lectorat : le grand public en quête d'évasion et les professionnels du secteur des loisirs.

✓ **Optez pour une communication affinitaire**

Un magazine distribué partout en France et disponible en version digitale, pour délivrer le bon message, aux bonnes personnes, dans le bon contexte.

✓ **Une offre accessible à tous**
Que vous soyez une PME ou un grand groupe, nos espaces publicitaires s'adaptent à tous les budgets.

COMMUNIQUER DANS LE MAGAZINE



CIBLER

Des campagnes adressées aux bons contacts qui viennent renforcer l'efficacité de leurs communications



RAYONNER

Dans un environnement en affinité avec leurs marques et produits



INFLUENCER

Autour d'un contenu de qualité, en cohérence du message avec la cible visée



FIDÉLISER

Un très large public, comprenant des visiteurs et une clientèle amenés à vous visiter et à consommer

OFFRE ANNONCEUR EMPLACEMENTS PREFERENTIELS

Sur la base d'un tirage à 50.000 exemplaires, distribués partout en France	1 N°	4 N°	Remise sur 4 N°
Deuxième de couverture	2.800 €	10.000 €	(-1.200 €)
Troisième de couverture	2.800 €	10.000 €	(-1.200 €)
Quatrième de couverture	3.900€	14.000 €	(-1.600 €)
Double page	3.700 €	13.800 €	(-1.000 €)
1 Page	2.200 €	8.000 €	(-800 €)
1/2 Page	1.200 €	4.000 €	(-800 €)

Tarif HT

**Vos publicités dans
Parcs & Loisirs Magazine**



07 56 94 65 96
publicite@parcsloisirsmag.com

VOS AVANTAGES

UNIQUE MAGAZINE SUR LES PARCS DE LOISIRS ET D'ATTRACTIONS
DISTRIBUÉ DANS TOUTE LA FRANCE (RELAY, SUPERMARCHES, KIOSQUES,...)
4 NUMÉROS PAR AN
COMMERCIALISATION EN PHASE AVEC VOTRE ACTUALITÉ
TIRAGE A 50.000 EXEMPLAIRES
ACCESSIBLE EN FORMAT DIGITAL
QUALITÉ DE LA CONTEXTUALISATION
ENGAGEMENT DU LECTEUR
TARIFS HYPER COMPÉTITIFS
DES NUMÉROS À COLLECTIONNER

PLANNING DE PUBLICATION

	Date de publication	Date limite (Bouclage)
N°16 PRINTEMPS	7 Mars 2026	15 Fev 2026
N°17 ETE	7 Juin 2026	15 Mai 2026
N°18 AUTOMNE	7 Sept 2026	15 Août 2026
N°19 HIVER	7 Dec 2026	15 Nov 2026

VALORISEZ VOTRE

- PARC
- ESCAPE GAME
- HÔTELS
- PRODUIT
- SERVICE ...

OFFRE PUBLI-REPORTAGE

 **Valorisez votre entreprise dans un magazine grand public**
Mettez en avant vos offres, spectacles, attractions ou services grâce à un contenu éditorial sur mesure.

 **Un storytelling expert**
Nos journalistes trouvent l'angle idéal pour raconter votre histoire et créer un récit qui capte l'attention de vos prospects.

 **Une offre clé en main**
Publireportage + suivi premium pour transformer votre communication en véritable expérience client.

 **Objectif : visibilité & impact**
Renforcez votre notoriété, touchez de nouveaux publics et marquez durablement les esprits.



TARIFS DES PUBLI-REPORTAGES

Sur la base d'un tirage à 50.000 exemplaires, et relai digital	VOUS NOUS FOURNISSEZ VOTRE PUBLI-REPORTAGE	NOUS ECRIVONS VOTRE PUBLI-REPORTAGE
1 Page	2.200 €	2.800 €
2 Pages	3.500 €	4.200 €

**Pour apparaître en bannière sur
parcsloisirmsmagazine.com**

**250 €
(3 mois)**

**Vos publicités dans
*Parcs & Loisirs Magazine***



07 56 94 65 96



publicite@parcsloisirmsmag.com

ILS NOUS FONT CONFIANCE*

*Nos partenaires et annonceurs

PARCS
& LOISIRS
MAGAZINE

Disneyland
PARIS

Parc
Asterix
PARIS

PUYDUFOU

futuroscope
XPERIENCES

Nicopoland
PARC D'ATTRACTIONS & HOTEL

Parc
Le PAL
ANIMAUX & ATTRACTIONS

PARC
SPIROU
PROVENCE

Vulcania
en AUVERGNE

UNIVERSAL
DESTINATIONS & EXPERIENCES

FRAISPERTUIS
PARC D'ATTRACTIONS

LA MER
DE SABLE

PortAventura
WORLD
PARKS & RESORT

WALIBI
RHONE-ALPES

Parc du
BOCASSE

OK CORRAL

Bellewaerde

Le Jardin
d'Acclimatation

LEPAGE
Mobiliers

SALON
DES LOISIRS
IMMERSIFS

PARC DES CIGOGNES
& ATTRACTIONS
Cigoland
Centre Alsace

Qweekle

LES TERRES DE
NATAZ
PARC ANIMALIER DE BRETAGNE

apave

MUSEUM
NAT HIST
& NATURELLE

cité
sciences
et industrie

GAME
SIDE

foodable
conseil en restauration

SAMC

BIC graphic

WINNOLAND
PARC D'ATTRACTIONS

Audiens

MyPC

KOEZIO

créa jeu

PREV'
INC & CIE

{mc}
MUSEUMCONNECTIONS

3SA CONSEIL

PUBLI
SOUVENIRS

ID&C
IDCGO.FR

level
up

Disney
EN CONCERT
MAGICAL MUSIC FROM THE MOVIES

VIRTUAL
RIDES III

BOLD
MOVE
NATION

Triotech

HANDVISIBLE
L'ACCESSIBILITE AU PARC D'ATTRACTIONS

LOISIRS
EQUIPEMENTS

bouygues
TELECOM

Volvic

SPACE
ASSOCIATION FRANÇAISE
DES ESPACES DE LOISIRS INDOOR

INSTINCT AROMATIQUE

FAÉRYA
Artistic concept

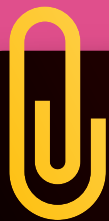
Foire du Trône

EN QUELQUES MOTS

- 4 numéros par an.
- 3 mois en kiosque.
- Nombreux points de vente en France et en Belgique.
- Disponible en version digitale via parcsloisirmagazine.com
- Forte médiatisation (TF1, France 2, franceinfo, RTL, ICI, Le Figaro, Europe 2, BFMTV, Sud Radio).
- Magazine soutenu par le Snelac, Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (+ de 500 adhérents).
- *Parcs & Loisirs Magazine* stimule les envies : déniche, défriche, enquête, découvre, accompagne, titille les passions autour des sites de loisirs, suscitent l'envie...
- Magazine nommé au Trophée du Lancement Print de l'année 2022.



Un magazine édité par



1 MAGAZINE
HYBRIDE QUI
TOUCHE LE GRAND
PUBLIC ET LES
PROFESSIONNELS



TOUTE LA
DIVERSITÉ DES
PARCS ET DES
LOISIRS





DES RESEAUX SOCIAUX **ACTIFS**

**UNE AUDIENCE
ENGAGÉE ET
QUALIFIÉE**

✉ + de 22 000 abonnés
hyper-ciblés

🌐 + de 700 000
impressions par mois



Ambiance du jour... **Parcs & Loisirs Magazine**

523 publications 12 K followers 447 suivi(e)s

Société de médias/d'actualités
1er magazine en kiosque sur l'actu et les coulisses des parcs d'attractions
N°15 dispo chez ton marchand de presse
Abonnement annuel 1 an/4N°
web2store.mlp.fr/produit... et 2 autres liens

Parcs & Loisirs Magazine Parcs & Loisirs Magazine

Tableau de bord professionnel
263,1 K vues au cours des 30 derniers jours.

Modifier le profil Partager le profil

Nouveau N°15 Abonnement PROMO N°14



LA PRESSE EN PARLE

**PARCS
& LOISIRS**
MAGAZINE



L'ANIMATEUR MAXIME GUÉNY LANCE
« PARCS & LOISIRS MAGAZINE »



PARCS & LOISIRS MAGAZINE : "LES PARCS
D'ATTRACTIONS ONT UNE STRATEGIE DE
RESORTISATION"



"PARCS & LOISIRS MAGAZINE" : MAXIME GUÉNY,
CHRONIQUEUR DE C8, LANCE SON JOURNAL



PARCS ET LOISIRS MAGAZINE DÉCRYPTE LES SHOWS DU PARC ASTERIX



CÉLÈBRE CHRONIQUEUR DANS TPMP, LE JOURNALISTE MAXIME GUÉNY, LANCE
UN MAGAZINE SUR L'UNIVERS DES PARCS DE LOISIRS ET D'ATTRACTIONS



LE CHRONIQUEUR DE "TPMP" MAXIME GUÉNY LANCE UN MAGAZINE
DÉDIÉ
AUX PARCS DE LOISIRS ET D'ATTRACTIONS - DÉCOUVREZ LE
TRIMESTRIEL "PARCS & LOISIRS MAGAZINE"



MAXIME GUÉNY VA SORTIR UN MAGAZINE TRIMESTRIEL
DÉDIÉ AUX PARCS DE LOISIRS



UN NOUVEAU MAGAZINE CONSACRÉ AUX MONTAGNES RUSSES



"TOUTE L'ACTU DES PARCS DE LOISIRS MAINTENANT EN MAGAZINE"



"TOUS LES BONS PLANS EN RÉGION AVEC PARCS & LOISIRS MAGAZINE"



"LE PREMIER MAG' SUR LES PARCS DE LOISIRS DÉBARQUE EN FRANCE"



CONTACTEZ-NOUS



POUR TOUTES VOS DEMANDES D'INFORMATIONS :

Maxime GUENY

**Directeur de la publication
& Rédacteur en chef –
Parcs & Loisirs Magazine**



✉ redaction@parcsloisirmag.com

☎ 07.56.94.65.96

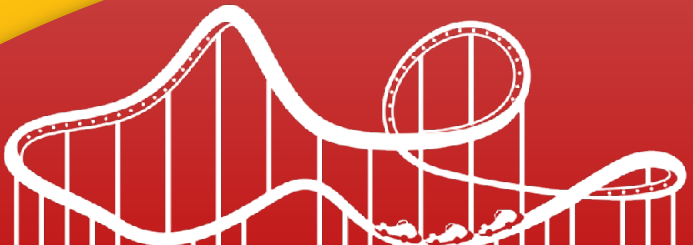
🌐 parcsloisirmagazine.com

Journaliste, animateur TV & chroniqueur depuis plus de 17 ans, Maxime Guény est un visage familier du paysage audiovisuel français. Passé par France 2, Gulli, BFMTV, LCI, Europe 1 ou encore C8 (Touche pas à mon poste, PAF), il signe régulièrement dans Média+, Télé Star, Télé Poche ou Télé Magazine. Spécialiste de l'Entertainment, il présente depuis 2018 les grandes émissions de magie du Groupe Canal+ (La magie selon Guény, Les Mandrakes d'Or...), produit le podcast « Un Éclair de Guény » et anime depuis 2021 la tournée Disney en Concert à travers la France, la Belgique et la Suisse. Passionné par l'univers des loisirs et des parcs d'attractions, il dirige aujourd'hui Parcs & Loisirs Magazine, unique magazine en kiosque dédié à ce secteur.



MERCI !





PARCS & LOISIRS

MAGAZINE

Maxime GUENY
Directeur de la Publication
& Rédacteur en Chef

✉ **redaction@parcsloisirsmag.com**

☎ **07.56.94.65.96**

➡ **parcsloisirsmagazine.com**