

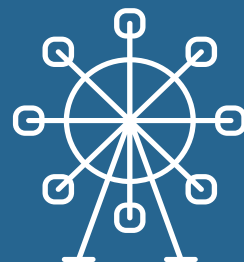


PARCS & LOISIRS

MAGAZINE

KIT MEDIA

POSITIONNEMENT



Parcs & Loisirs Magazine est le premier magazine français, en kiosque, spécialisé sur l'actualité et les coulisses des parcs d'attractions et de loisirs en France.

La publication explore les sites de loisirs, d'attractions et culturels. Il valorise le secteur, observe les tendances, met en lumière les bons plans, et s'attache à partager au grand public les dessous de cette machine à rêves.



OBJECTIFS

OBJECTIFS

Une valorisation de cette industrie du divertissement

CIBLES

Connaisseurs, novices et professionnels

POTENTIEL

L'offre est dense, multiple et répartie sur l'ensemble du territoire

PÉRIODICITÉ

Trimestrielle

Ce magazine trimestriel a pour vocation de valoriser l'industrie des loisirs et des parcs d'attractions en France. Objectifs : mettre en lumière la grande diversité de l'offre, son mode de consommation et la multiplicité des métiers qui l'anime.

Valorisation également des innovations, investissements qui contribuent au développement des loisirs et de l'attractivité des territoires.

Partage
d'émotion



**PARCS
&
LOISIRS**
MAGAZINE

CIBLES

Parcs & Loisirs Magazine offre un contenu de qualité qui s'adresse à tous les passionnés de parcs de loisirs et d'attractions en quête de sensations fortes, aux professionnels du secteur mais surtout au grand public, familles et futurs visiteurs en quête de bons plans autour de chez eux, et partout dans le monde. Ce magazine séduira le plus grand nombre de lecteurs.

**PARCS
&
LOISIRS
MAGAZINE**



01. Les espaces de loisirs, d'attractions et culturels sont désormais des univers plébiscités par les Français et pleinement intégrés au paysage touristique.



02. Petits et grands, nos lecteurs sont tantôt connaisseurs, érudits et curieux. Ils ont soif de découvrir de nouvelles tendances, talents et lieux. Ils sont en demande de conseils.



77% des personnes se rendent dans un site de loisirs depuis leur domicile (23% depuis le lieu de séjour ou vacances).

UN CONTENU EN PHASE AVEC LA PRATIQUE DES FRANÇAIS

Le marché des espaces de loisirs ne cesse de se développer. Les Français sont à la recherche de sorties et d'évasion, en famille ou entre amis, et ils sont nombreux à revenir. Petit ou grand, chacun peut s'y divertir, s'amuser ou se cultiver. Le secteur représente d'ailleurs un chiffre d'affaires d'environ 2,2 milliards d'euros. De ce fait, Parcs & Loisirs Magazine a la capacité de susciter l'intérêt du lecteur.



L'offre est dense, multiple et répartie sur l'ensemble du territoire



Les sites de loisirs et culturels font partie du mode de vie des consommateurs



Les espaces de loisirs, d'attractions et culturels maillent l'ensemble du territoire français



Les habitants de la région constituent la principale clientèle



CONTENUS



Les enquêtes du magazine ont pour objectif de créer une relation de proximité avec ses lecteurs. Complet, le magazine de 100 pages fait la part belle aux portraits, aux dossiers de fond et aux interviews tout en consacrant une place importante aux news et aux tests (restaurants des parcs, hôtels, expériences client). Il n'oublie pas non plus de traiter des cultures connexes (histoire des attractions, création des montagnes russes...).



**+ DE 60 MILLIONS DE VISITEURS PAR AN
PROFITENT DES ESPACES DE LOISIRS,
D'ATTRACTIONS ET CULTURELS EN FRANCE
(source : Snelac)**

PÉRIODICITÉ

Parution trimestrielle (4 numéros par an) du magazine, adaptée aux saisonnalités des parcs de loisirs et d'attractions :

Le N° d'été, un N° d'automne, un N° consacré aux fêtes de fin d'année et à l'hiver, et un N° dédié aux nouvelles offres du printemps.

DECEMBRE 2023
JANVIER 2024
FEVRIER 2024

Septième numéro

MARS 2024
AVRIL 2024
MAI 2024

Huitième numéro

JUIN 2024
JUILLET 2024
AOÛT 2024

Neuvième numéro

SEPTEMBRE 2024
NOVEMBRE 2024
DECEMBRE 2024

Huitième numéro


**PARCS
&
LOISIRS**
MAGAZINE

PANORAMA DES LIEUX MIS EN LUMIÈRE DANS LE MAGAZINE



LES PARCS D'ATTRACTIONS & PARCS À THÈME

Espaces qui proposent des attractions, spectacles, animations diverses destinés à détendre et amuser un public familial



LES PARCS AQUATIQUES & ACCROBRANCHES

Sites qui utilisent l'eau ou la nature de façon ludique (toboggans, jets d'eau, escalade...)



ESCAPE GAMES & PLAINES DE JEUX

Jeux d'évasion grandeur nature qui touchent un très grand public



LES PARCS ANIMALIERS / AQUARIUMS

Lieux qui proposent à la visite des espèces animales qu'ils élèvent

DES RUBRIQUES VARIÉES



INTERVIEWS

(Président de parcs, designers, créateurs d'attractions...)



DES REPORTAGES

Dans les coulisses des parcs, des spectacles, des events,...



TOUR DU MONDE DES PARCS



LES BONS PLANS

En régions, près de chez vous !

Sans oublier, nos enquêtes de fond, les nouveautés des parcs, restaurants et hôtels. Nos classements des meilleurs attractions, innovations, expériences clients... Les futurs projets, constructions et aménagements. Les nouvelles offres en matière de merchandising, de séjours. Les campagnes marketing les plus créatives autour des parcs. Focus aussi sur les inaugurations, avant-premières, événements et salons dédiés aux loisirs. Mais aussi des jeux concours, mots-croisés et quiz thématiques pour toute la famille.

AU PLUS PROCHE DES VISITEURS

Actualité des
petits,
moyens et
grands parcs

Idées de sorties
loisirs en
régions, près de
chez vous !

Les loisirs
malins, et
accessibles

Restos dans les
parcs, qu'est-ce
qu'on mange ?




**PARCS
&
LOISIRS**
MAGAZINE

DEVENEZ UN ANNONCEUR PRIVILEGIÉ

- Soyez là où vos futurs clients et visiteurs se trouvent. Chaque trimestre, touchez les Français en quête de sorties, d'évasion et de loisirs.

- Privilégiez une communication dans notre magazine, distribué dans toute la France et en format digital. Délivrez le bon message, aux bonnes personnes, dans le bon contexte.

- Que vous soyez une petite ou grande entreprise, la publicité au sein de notre magazine l'est accessible à tous les budgets.



COMMUNIQUER DANS LE MAGAZINE

**PARCS
&
LOISIRS**
MAGAZINE



CIBLER

Des campagnes adressées aux bons contacts qui viennent renforcer l'efficacité de leurs communications



RAYONNER

Dans un environnement en affinité avec leurs marques et produits



INFLUENCER

Autour d'un contenu de qualité, en cohérence du message avec la cible visée



FIDÉLISER

Un très large public, comprenant des visiteurs et une clientèle amenés à vous visiter et à consommer

OFFRE ANNONCEUR EMPLACEMENTS PREFERENTIELS

Sur la base d'un tirage à 50.000 exemplaires, distribués partout en France	1 N°	4 N°	Remise sur 4 N°
Deuxième de couverture	2.800 €	10.000 €	(-1.200 €)
Troisième de couverture	2.800 €	10.000 €	(-1.200 €)
Quatrième de couverture	3.900€	14.000 €	(-1.600 €)
Double page	3.700 €	13.800 €	(-1.000 €)
1 Page	2.200 €	8.000 €	(-800 €)
1/2 Page	1.200 €	4.000 €	(-800 €)

VOS AVANTAGES

- UNIQUE MAGAZINE SUR LES PARCS DE LOISIRS ET D'ATTRACTIONS
- DISTRIBUÉ DANS TOUTE LA FRANCE (RELAY, SUPERMARCHES, KIOSQUES,...)
- 4 NUMÉROS PAR AN
- COMMERCIALISATION EN PHASE AVEC VOTRE ACTUALITÉ
- TIRAGE A 50.000 EXEMPLAIRES
- ACCESSIBLE EN FORMAT DIGITAL
- QUALITÉ DE LA CONTEXTUALISATION
- ENGAGEMENT DU LECTEUR
- TARIFS HYPER COMPÉTITIFS
- DES NUMÉROS À COLLECTIONNER

PLANNING DE PUBLICATION

	Date de publication	Date limite (Bouclage)
N°8 PRINTEMPS	6 Mars 2024	11 Fév 2024
N°9 ETE	5 Juin 2024	12 Mai 2024
N°10 AUTOMNE	4 Sept 2024	11 Nov 2024
N°11 HIVER	7 Déc 2024	14 Nov 2024

VOS PUBLICITÉS DANS LE MAGAZINE
CONTACTEZ-NOUS : 06.63.52.15.06
PUBLICITE@PARCSLOISIRSMAG.COM



**VALORISEZ
VOTRE PARC !**



**PARCS
&
LOISIRS
MAGAZINE**

OFFRE PUBLI-REPORTAGE

Un article ou un reportage sur votre entreprise dans un magazine grand public pour promouvoir votre activité ? Valorisez votre business en nous fournissant votre publireportage. Une offre clé en main pour faire de la publicité dans le magazine en bénéficiant d'un accompagnement premium. Notre premier objectif : générer de la visibilité pour votre entreprise afin que l'histoire que nous racontons ensemble devienne une vraie expérience client.

Faire connaître vos offres, spectacles, attractions pour augmenter l'intérêt et l'adoption de vos produits ou services. Nos journalistes sont experts du storytelling, ils trouvent rapidement le bon angle pour valoriser votre offre. Un savoir-faire unique pour accrocher le lecteur et encren votre marque son esprit.



TARIFS DES PUBLI-REPORTAGES

Sur la base d'un tirage à 50.000 exemplaires, et relai digital	VOUS NOUS FOURNISSEZ VOTRE PUBLI-REPORTAGE	NOUS ECRIVONS VOTRE PUBLI-REPORTAGE
1 Page	2.200 €	2.800 €
2 Pages	3.500 €	4.200 €

**Pour apparaître en bannière sur
parcsloisirmsmagazine.com**

**250 €
(3 mois)**

**VOS PUBLICITÉS DANS LE MAGAZINE
CONTACTEZ-NOUS : 06.63.52.15.06
PUBLICITE@PARCSLOISIRSMAG.COM**

EN QUELQUES MOTS

- 4 N° par an.
- 3 mois en kiosque.
- Nombreux points de vente en France et en Belgique.
- Accessible en format digital via parcsloisirsmagazine.com
- Forte médiatisation du magazine (franceinfo, France Bleu, Europe 2, BFMTV, Sud Radio, C8).
- Magazine soutenu par le Snelac, Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (+ de 500 adhérents).
- *Parcs & Loisirs Magazine* stimule les envies : déniche, défriche, enquête, découvre, accompagne, titille les passions autour des sites de loisirs, suscitent l'envie...
- Magazine nommé au Trophée du Lancement Print de l'année 2022.



PARCS
&
LOISIRS
MAGAZINE

Un magazine édité par



DES IDÉES DE
GUENY



1 MAGAZINE
GRAND PUBLIC



TOUTE LA
DIVERSITÉ DES
PARCS

DES RÉSEAUX SOCIAUX ACTIFS

**PARCS
&
LOISIRS**
MAGAZINE



SUR INSTAGRAM
@ParcsLoisirsMagazine



SUR FACEBOOK
@ParcsLoisirsMagazine

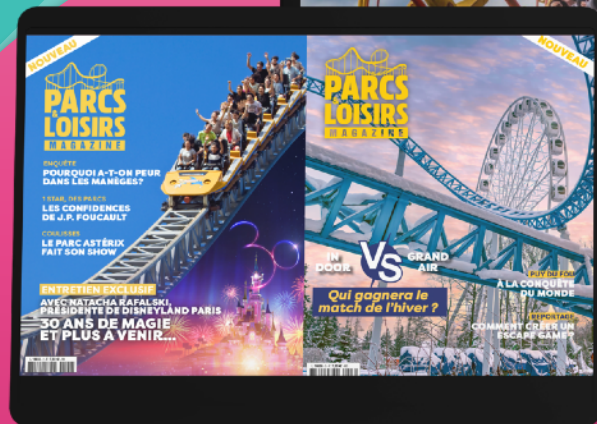


SUR TWITTER
@ParcsLoisirsMag



SUR LINKDIN
Parcs & Loisirs Magazine

PARCSLOISIRSMAGAZINE.COM



LA PRESSE EN PARLE



L'ANIMATEUR MAXIME GUÉNY LANCE « PARCS & LOISIRS MAGAZINE



PARCS & LOISIRS MAGAZINE : "LES PARCS D'ATTRACTIONS ONT UNE STRATEGIE DE RESORTISATION"



"PARCS & LOISIRS MAGAZINE" : MAXIME GUÉNY, CHRONIQUEUR DE C8, LANCE SON JOURNAL



PARCS ET LOISIRS MAGAZINE DÉCRYPTE LES SHOWS DU PARC ASTERIX



CÉLÈBRE CHRONIQUEUR DANS TPMP, LE JOURNALISTE MAXIME GUÉNY, LANCE UN MAGAZINE SUR L'UNIVERS DES PARCS DE LOISIRS ET D'ATTRACTIONS



LE CHRONIQUEUR DE "TPMP" MAXIME GUÉNY LANCE UN MAGAZINE DÉDIÉ AUX PARCS DE LOISIRS ET D'ATTRACTIONS - DÉCOUVREZ LE TRIMESTRIEL "PARCS & LOISIRS MAGAZINE"



MAXIME GUÉNY VA SORTIR UN MAGAZINE TRIMESTRIEL DÉDIÉ AUX PARCS DE LOISIRS



UN NOUVEAU MAGAZINE CONSACRÉ AUX MONTAGNES RUSSES



"TOUTE L'ACTU DES PARCS DE LOISIRS MAINTENANT EN MAGAZINE"



"TOUS LES BONS PLANS EN RÉGION AVEC PARCS & LOISIRS MAGAZINE"



"LE PREMIER MAG' SUR LES PARCS DE LOISIRS DÉBARQUE EN FRANCE"



CONTACTEZ-NOUS



**POUR TOUTES VOS DEMANDES
D'INFORMATIONS :**



Maxime GUÉNY

✉ redaction@parcsloisirmag.com

☎ 06.63.52.15.06

🌐 parcsloisirmagazine.com

Multi-casquette, Maxime Guény est depuis bientôt 15 ans à la fois journaliste, animateur TV, radio et chroniqueur. Son expertise l'a conduit à intervenir régulièrement dans des émissions sur Europe 1, France Inter ou LCI. L'animateur collabore pour des titres comme Média+, Télé Star, Télé Poche ou Télé Magazine, et participe à des divertissements comme "Touche pas à mon poste". Depuis 2018, il présente les émissions de magie du Groupe Canal+ en prime time : "La magie selon Guény" en direct (C8), "Les Mandrakes d'Or, les plus grands magiciens du monde" (C8) ou encore "Paris fait sa magie" (Olympia TV). Spécialiste de l'Entertainment, passionné par les parcs d'attractions et suivi par 300.000 abonnés sur les réseaux sociaux, il est aujourd'hui le directeur de la publication et rédacteur en chef de Parcs & Loisirs Magazine.



MERCI !





**PARCS
&
LOISIRS**
MAGAZINE

Maxime GUENY
**Directeur de la Publication
& Rédacteur en Chef**

✉ redaction@parcsloisirmag.com

☎ **06.63.52.15.06**

➔ parcsloisirmagazine.com