



PARCS & LOISIRS

MAGAZINE

KIT MEDIA



Parcs & Loisirs Magazine

La revue de référence dédiée à l'univers des parcs et sites de loisirs.



Analyse des tendances du secteur



Bons plans et expériences visiteurs



Coulisses et insights exclusifs des "fabricants de rêves"

Un contenu expert et inspirant, au cœur d'une industrie en pleine effervescence.

POSITIONNEMENT



Le seul magazine papier au monde consacré aux parcs d'attractions et à l'industrie des loisirs, distribué en kiosque.



Disponible partout en France et en Belgique, il vous plonge au cœur de l'actualité, des tendances et des coulisses d'un secteur en pleine évolution.



OBJECTIFS

Parcs & Loisirs Magazine, trimestriel de référence sur l'industrie des parcs et loisirs, diffusé à 50 000 exemplaires en kiosques partout en France et à l'international.

UNE AUDIENCE MIXTE

- **Professionnels** (exploitants, investisseurs, créatifs, constructeurs).
- **Grand public passionné** par les parcs et l'entertainment

NOTRE LIGNE EDITORIALE

- Décryptage des **tendances de consommation**
- Mise en lumière des **acteurs et métiers du secteur**
- Reportages et **coulisses exclusives**

Avec une double approche B2B et grand public, *Parcs & Loisirs Magazine* s'impose comme un média incontournable pour valoriser l'innovation, l'expertise et la créativité d'une industrie en pleine croissance.



CIBLES



PROFIL DE NOS LECTEURS



Passionnés de divertissement et de voyages en famille



Décideurs et professionnels de l'industrie du loisir



Influenceurs, journalistes et prescripteurs



UN PUBLIC MIXTE



Grand public : familles, passionnés et explorateurs de tendances



B2B : exploitants, investisseurs, créatifs et acteurs du marché

DES CONTENUS RICHES SUR 108 PAGES

PARCS
& LOISIRS
MAGAZINE



Portraits & interviews :
rencontre avec les acteurs
qui façonnent l'industrie



Dossiers & enquêtes :
analyses approfondies des
tendances et enjeux du
secteur



News & tests :
focus sur les parcs,
attractions, hôtels et
expériences visiteurs



Cultures & coulisses :
histoire des attractions,
projets en cours et
innovations à venir

DES RUBRIQUES VARIÉES

- **Enquêtes de fond**
analyses des grands enjeux de l'industrie
- **Interviews**
des principaux dirigeants de parcs, créatifs...
- **Nouveautés**
parcs, attractions, restaurants et hôtels
- **Classements**
meilleures expériences et innovations
- **Projets & aménagements**
les constructions à venir
- **Merchandising & séjours**
nouvelles offres pour les visiteurs
- **Marketing & communication**
les campagnes les plus créatives
- **Inaugurations**
avant-premières et grands temps forts
- **Divertissements**
jeux concours, BD et quiz pour les passionnés

RESTAU-VIZUR NITELAND

Le Salibet vous rigole des l'éclat du parc avec ses saveurs italiennes. Dans un cadre élégant, un restaurant sur pilotis propose des plats généreux et parfumés, pour une pause pleine d'harmonie. Idéal pour regagner des forces avant de repartir à l'aventure !

BÉOAMAX FUTUROSCOPE

Derrière les légendes pour une expérience culinaire unique au thème de l'extraterrestre. Le restaurant futuriste propose la machine à remonter le temps pour une expérience unique : se téléporter dans le futur et se retrouver dans le passé !

ACTU DES PARCS EN FRANCE

ESPRIT PARK 44 PARC ASTERIE

Nouvelle attraction 2025 : le tour de chute libre d'Asterix présente ses sensations fortes ! Du haut de ses 50 mètres, plongez dans une aventure épique au cœur de la civilisation gauloise. Guidez l'histoire gauloise pour tester la férocité dans un décor 100 % gaulois !

SITUATION WALIBI ÉBÈNE-ALPES

Plongez au cœur de l'action avec la nouvelle attraction 100 % immersive de Walibi Rhône-Alpes ! Entre effets spéciaux, décors saisissants et sensations fortes, vivez une expérience unique en sa genre !

CABAÏANA

Nigloland met le cap sur l'hôtellerie haut de gamme

Amis Cabaïana, Nigloland l'hôtellerie d'exception. L'histoire de l'attraction se vit en deux temps. D'abord, l'expérience de l'attraction elle-même, puis le confort de l'hôtel. C'est ainsi que Nigloland a créé Cabaïana, un hôtel haut de gamme au cœur du parc. Une expérience unique, une aventure à vivre.

UN CONFORT PREMIUM

Nigloland propose un confort premium pour ses visiteurs. Les chambres sont spacieuses, lumineuses et équipées de tous les équipements nécessaires pour une expérience unique. Les services sont de qualité, les repas sont délicieux. Tout est fait pour un séjour inoubliable.

UN CONFORT

Des hébergements confortables et modernes pour tous les groupes. Les chambres sont spacieuses, lumineuses et équipées de tous les équipements nécessaires pour une expérience unique. Les services sont de qualité, les repas sont délicieux. Tout est fait pour un séjour inoubliable.

DES SAVEURS À PORTÉE DE MAIN

Profitez d'un restaurant d'exception et d'un bar convivial pour savourer des produits locaux dans une ambiance unique.

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

Cabaïana, c'est plus qu'un hôtel : c'est une aventure à part entière, avec un accès privilégié au parc.

UNIVERSAL STUDIOS

HALLOWEEN HORROR NIGHTS 34 : PLUS IMMERSIF, PLUS SANGUIN, PLUS MONSTRUEUX

Universal Studios Hollywood propose les lattes du "Halloween Horror Nights 34". Des univers horrifiques, des créatures terrifiantes et des scénarios pour vous faire frissonner. Regardez avec nous les plus effrayants.

Comment célébrer-vous l'automne 2024 ?

"Encore plus immersive et angoissante. Chaque détail est pensé pour plonger les visiteurs dans l'histoire."

Avec quels studios avez-vous collaboré cette année ?

Nous collaborons avec les meilleurs studios d'animation pour créer des expériences uniques et immersives."

EN APARTÉ

LAURA SAULS
Présidente du studio et productrice d'attractions d'Universal Studios Hollywood

LES ANNONCES MARQUANTES DE HHH 34

Maniacal: The Menace
Ressort à thème d'horreur, inspiré de la série télévisée "The Menace". Une expérience immersive et effrayante.

The Wrecked
Ressort à thème d'horreur, inspiré de la série télévisée "The Wrecked". Une expérience immersive et effrayante.

Terror
Ressort à thème d'horreur, inspiré de la série télévisée "Terror". Une expérience immersive et effrayante.

Immolation
Ressort à thème d'horreur, inspiré de la série télévisée "Immolation". Une expérience immersive et effrayante.

Dolls of the Dead
Ressort à thème d'horreur, inspiré de la série télévisée "Dolls of the Dead". Une expérience immersive et effrayante.

Creeping Fear
Ressort à thème d'horreur, inspiré de la série télévisée "Creeping Fear". Une expérience immersive et effrayante.

SCARE ZONES & IMMERSION TOTALE

Des zones de peur plus immersives que jamais : l'histoire de l'attraction se vit en deux temps. D'abord, l'expérience de l'attraction elle-même, puis le confort de l'hôtel. C'est ainsi que Nigloland a créé Cabaïana, un hôtel haut de gamme au cœur du parc. Une expérience unique, une aventure à vivre.

L'ÉTÉ INDIEN AUX Bermudes

Profitez de l'aventure avec des attractions uniques, des attractions immersives et une ambiance unique.

1 DES ATTRACTIONS INCROYABLES

Profitez des grandes chutes et de sensations fortes pour vous faire plaisir.

2 DES MOMENTS DE DÉTENTE

Baignez-vous, relaxez-vous et découvrez les paysages de la région.

3 DES SAVEURS À DÉGUSTER

Profitez de la cuisine locale et des produits de la région.

PRACTIQUE

PROCHAINES ATTRACTIONS
Les attractions de l'été indien sont en vente. Profitez-en maintenant.

OFFRES SPÉCIALES
Profitez de l'été indien avec des offres spéciales. Les attractions de l'été indien sont en vente. Profitez-en maintenant.

CONSEILS UTILES
Profitez de l'été indien avec des conseils utiles. Les attractions de l'été indien sont en vente. Profitez-en maintenant.

PÉRIODICITÉ

Publication trimestrielle -
4 numéros par an

Une parution pensée pour épouser le
rythme des parcs et des saisons

- ☀️ Été - grands temps forts et nouveautés estivales
- 🍂 Automne - focus Halloween & fin de saison
- ❄️ Hiver - bilans, tendances et perspectives
- 🌸 Printemps - numéro spécial dédié aux nouvelles offres

SEPTEMBRE 2026
OCTOBRE 2026
NOVEMBRE 2026

18e numéro

DECEMBRE 2026
JANVIER 2027
FEVRIER 2027

19e numéro

MARS 2027
AVRIL 2027
MAI 2027

20e numéro

JUIN 2027
JUILLET 2027
AOÛT 2027

21e numéro

PANORAMA DES LIEUX MIS EN LUMIÈRE DANS LE MAGAZINE



LES PARCS D'ATTRACTIONS & PARCS À THÈME

Espaces qui proposent des attractions, spectacles, animations diverses destinés à détendre et amuser un public familial.



LES PARCS AQUATIQUES & ACCROBRANCHES

Sites qui utilisent l'eau ou la nature de façon ludique (toboggans, jets d'eau, escalade...).



ESCAPE GAMES, ACTION GAMES & PLAINES DE JEUX

Jeux d'évasion grandeur nature qui touchent un très grand public.



LES PARCS ANIMALIERS / AQUARIUMS

Lieux qui proposent à la visite des espèces animales qu'ils élèvent.

DEVENEZ UN ANNONCEUR PRIVILÉGIÉ

PARCS & LOISIRS
MAGAZINE



✓ Touchez vos futurs clients

Chaque trimestre, atteignez un double lectorat : le **grand public** en quête d'évasion et les **professionnels** du secteur des loisirs.



✓ Touchez une audience qualifiée, passionnée et engagée

Diffusé en kiosque partout en France et en Belgique, et par abonnement dans le monde entier, **Parcs & Loisirs Magazine** s'appuie sur un écosystème 360 pour délivrer votre message à une communauté ciblée, dans un contexte éditorial à forte valeur ajoutée.



✓ Une offre accessible à tous

Que vous soyez une PME ou un grand groupe, nos espaces publicitaires s'adaptent à tous les budgets.

OFFRES PRINT 2026-2027

Les emplacements premium de **Parcs & Loisirs Magazine**

Communiquez dans le magazine de référence des parcs de loisirs et d'attractions et touchez une audience qualifiée de professionnels et de passionnés.



Sur la base d'un tirage à **50 000 exemplaires**, distribués partout en France

FORMAT	1 NUMÉRO (1 INSERTION)	PACK 4 NUMÉROS (-15 %)	VOUS ÉCONOMISEZ vs 1 insertion
 2° DE COUVERTURE	2 800 € HT	10 000 € HT	1 200 €
 3° DE COUVERTURE	2 800 € HT	10 000 € HT	1 200 €
 4° DE COUVERTURE	3 900 € HT	14 000 € HT	1 600 €
 DOUBLE PAGE	3 700 € HT	13 800 € HT	1 000 €
 PLEINE PAGE	2 200 € HT	8 000 € HT	800 €
 DEMI-PAGE	1 200 € HT	4 000 € HT	800 €



DIFFUSION NATIONALE EN KIOSQUE

Disponible également par abonnement en France et à l'international.



**50 000
EXEMPLAIRES***

* Tirage moyen par numéro



VOS AVANTAGES



UN MÉDIA SPÉCIALISÉ

Une audience composée de professionnels du secteur et de passionnés de loisirs.



UNE DIFFUSION NATIONALE

Disponible en kiosque en France et par abonnement à l'international.



UNE VISIBILITÉ PRINT ET DIGITALE

Votre campagne prolongée sur nos plateformes numériques.



4 NUMÉROS PAR AN

Une présence régulière adaptée aux temps forts de votre actualité.



PLANNING DE PUBLICATION

NUMÉRO	DATE DE SORTIE	DATE DE BOULCAGE
N°18 AUTOMNE 2026	7 SEPTEMBRE 2026	18 AOÛT 2026
N°19 HIVER 2026	7 DÉCEMBRE 2026	18 NOVEMBRE 2026
N°20 PRINTEMPS 2027	7 MARS 2027	18 FÉVRIER 2027
N°21 ÉTÉ 2027	7 JUIN 2027	18 MAI 2027



RÉSERVEZ VOTRE EMPLACEMENT DÈS MAINTENANT !

Les emplacements premium sont limités. Anticipez pour garantir votre visibilité.



PARLONS DE VOTRE PROJET !

Notre équipe est à votre écoute pour vous accompagner dans la réussite de votre campagne.



07 56 94 65 96



publicite@parcsloisirmagazine.com



parcsloisirmagazine.com

VALORISEZ VOTRE

- PARC
- ESCAPE GAME
- HÔTELS
- PRODUIT
- SERVICE ...

OFFRE PUBLI-REPORTAGE

Valorisez votre entreprise

Dans un magazine grand public, mettez en avant vos offres, spectacles, attractions ou services grâce à un contenu éditorial sur mesure.

Un storytelling expert

Nos journalistes trouvent l'angle idéal pour raconter votre histoire et créer un récit qui capte l'attention de vos prospects.

Une offre clé en main

Publireportage + suivi premium : une solution complète pour transformer votre communication en véritable expérience client.

Objectif : visibilité & impact

Renforcez votre notoriété, touchez de nouveaux publics et marquez durablement les esprits.



TARIFS DES PUBLIREPORTAGES



SUR LA BASE D'UN TIRAGE À 50 000 EXEMPLAIRES ET RELAI RÉSEAUX SOCIAUX



VOUS FOURNISSEZ VOTRE CONTENU



NOUS RÉDIGEONS VOTRE PUBLIREPORTAGE



1 PAGE

2 200 €

2 800 €



2 PAGES

3 500 €

4 200 €

Tarif HT



VOS PUBLICITÉS DANS PARCS & LOISIRS MAGAZINE



07 56 94 65 96
publicite@parcsloisirmag.com



DES RÉSEAUX SOCIAUX PUISSANTS

Une audience engagée, composée de professionnels du secteur et de passionnés de loisirs.



PRÈS DE
55 000
ABONNÉS
sur l'ensemble
de nos réseaux sociaux



PLUS DE
15 M
D'IMPRESSIONS
chaque mois
sur nos contenus



67,5 %
DE NOTRE AUDIENCE
A ENTRE 25 ET 44 ANS



53,6 %
D'HOMMES



46,4 %
DE FEMMES

PRÉSENTS SUR



INSTAGRAM



FACEBOOK



TIKTOK



LINKEDIN



NOTRE AUDIENCE EN DÉTAIL

RÉPARTITION PAR GENRE

46,4 %
FEMMES



53,6 %
HOMMES

RÉPARTITION PAR ÂGE



DES CONTENUS QUI CAPTIVENT



UN POSITIONNEMENT UNIQUE : Le média de référence pour décrypter l'actualité et les coulisses des parcs d'attractions et loisirs.



AUDIENCE
QUALIFIÉE



CONTENUS À FORTE
VISIBILITÉ



COMMUNAUTÉ
ENGAGÉE



RÉSULTATS
CONCRETS

VOTRE ACTUALITÉ, NOTRE AUDIENCE

Des solutions sur mesure pour promouvoir votre entreprise auprès d'une communauté passionnée.



**PARCS
& LOISIRS**
MAGAZINE

parcsloisirmagazine.com



PACK PUBLICATION RÉSEAUX SOCIAUX 390 € HT

Une prise de parole clé en main pour promouvoir votre actualité auprès de notre communauté.

- ✓ 1 publication (photo, carrousel ou Réel)
- ✓ Rédaction de la légende
- ✓ Diffusion sur Instagram, Facebook, X, TikTok et LinkedIn
- ✓ 1 relais en story Instagram et Facebook
- ✓ Identification de votre marque
- ✓ Publication conservée sur nos réseaux



UNE AUDIENCE CIBLÉE



UN CONTENU ÉDITORIAL
DE QUALITÉ



UNE COMMUNAUTÉ
ENGAGÉE



**INTÉRESSÉ ?
CONTACTEZ-NOUS !**

publicite@parcsloisirmag.com

ILS NOUS FONT CONFIANCE*

*Nos partenaires et annonceurs

PARCS
& LOISIRS
MAGAZINE

Disneyland
PARIS

Parc
Asterix
PARIS

PUYDUFOU

futuroscope
XPERIENCES

Nicopoland
PARC D'ATTRACTIONS & HOTEL

PARC
Le PAL
ANIMAUX & ATTRACTIONS

PARC
SPIROU
PROVENCE

Vulcania
en AUVERGNE

UNIVERSAL
DESTINATIONS & EXPERIENCES

FRAISPERTUIS
PARC D'ATTRACTIONS

LA MER
DE SABLE

PortAventura
WORLD

WALIBI
RHONE-ALPES

PARC DU
BOCASSE

OK CORRAL

INCROYABLE
Grévin
PARIS

Bellewaerde

Le Jardin
d'Acclimatation

LEPAGE
Mobilier

SALON
DE LOISIRS
IMMERSIFS

PARKS & RESORT

GAME
SIDE

foodable
conseil en restauration

SAMC

BIC
graphic

WINNOLAND
PARC D'ATTRACTIONS

Qweekle

LES TERRES DE
NATAZ
PARC ANIMALIER DE BRETAGNE

apave

Audiens

MUSEUM
NAT HIST
& NATURELLE

cité
sciences
et industrie

level
up

Disney
EN CONCERT
MAGICAL MUSIC FROM THE MOVIES

MyPC

VIRTUAL
RIDES III

KOEZIO

créa jeu

PREV'
INC & CIE

{mc}
MUSEUMCONNECTIONS

3SA CONSEIL

PUBLI
SOUVENIRS

ID&C
IDCGO.FR

FAÉRYA
Artistic concept

Foire du Trône

BOLD
MOVE
NATION

Triotech

HANDIVISIBLE
EXPERIENCE DE PAYSAN ET PAYSANNE

LOISIRS
EQUIPEMENTS

bouygues
TELECOM

Volvic

SPACE
ASSOCIATION FRANÇAISE
DES ESPACES DE LOISIRS INDOOR

INSTINCT AROMATIQUE

EN QUELQUES MOTS

- 4 numéros par an.
- 3 mois en kiosque.
- Nombreux points de vente en France et en Belgique.
- Disponible en version digitale via parcsloisirmsmagazine.com
- Forte médiatisation (TF1, France 2, RMC, franceinfo, RTL, ICI, Le Figaro, Europe 2, BFMTV, Sud Radio, Novo19).
- Magazine soutenu par le Snelac, Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (+ de 500 adhérents).
- *Parcs & Loisirs Magazine* touche plus de 5 millions de personnes chaque mois sur ses réseaux sociaux.
- Magazine nommé au Trophée du Lancement Print de l'année 2022.



Un magazine édité par

des idées de guény
editions & productions



1 MAGAZINE
HYBRIDE QUI
TOUCHE LE GRAND
PUBLIC ET LES
PROFESSIONNELS



TOUTE LA
DIVERSITÉ DES
PARCS ET DES
LOISIRS



**PARCS
& LOISIRS**
MAGAZINE

LA PRESSE EN PARLE

**PARCS
& LOISIRS**
MAGAZINE

CB NEWS

L'ANIMATEUR MAXIME GUÉNY LANCE
« PARCS & LOISIRS MAGAZINE »

**SUD
RADIO**

PARCS & LOISIRS MAGAZINE : "LES PARCS
D'ATTRACTIONS ONT UNE STRATEGIE DE
RESORTISATION"

**pure
médias**

"PARCS & LOISIRS MAGAZINE" : MAXIME GUÉNY,
CHRONIQUEUR DE C8, LANCE SON JOURNAL

franceinfo:

PARCS ET LOISIRS MAGAZINE DÉCRYPTE LES SHOWS DU PARC ASTERIX

**Actu-
Mag.fr**

CÉLÈBRE CHRONIQUEUR DANS TPMP, LE JOURNALISTE MAXIME GUÉNY, LANCE
UN MAGAZINE SUR L'UNIVERS DES PARCS DE LOISIRS ET D'ATTRACTIONS

M!

LE CHRONIQUEUR DE "TPMP" MAXIME GUÉNY LANCE UN MAGAZINE
DÉDIÉ
AUX PARCS DE LOISIRS ET D'ATTRACTIONS - DÉCOUVREZ LE
TRIMESTRIEL "PARCS & LOISIRS MAGAZINE"

OFFREMEDIA

MAXIME GUÉNY VA SORTIR UN MAGAZINE TRIMESTRIEL
DÉDIÉ AUX PARCS DE LOISIRS

**France
Dimanche**

UN NOUVEAU MAGAZINE CONSACRÉ AUX MONTAGNES RUSSES

**Virginie
RADIO
FR**

"TOUTE L'ACTU DES PARCS DE LOISIRS MAINTENANT EN MAGAZINE"

**france
bleu**

"TOUS LES BONS PLANS EN RÉGION AVEC PARCS & LOISIRS MAGAZINE"

C8

"LE PREMIER MAG' SUR LES PARCS DE LOISIRS DÉBARQUE EN FRANCE"



t m

Faire, manèges La fête est-elle finie ?

À LA TÉLÉVISION



Bonjour, la matinale (TF1)



Télématin (France 2)



NOVO19



CNEWS



LCI



BFMTV



RMC Story

CONTACTEZ-NOUS



POUR TOUTES VOS DEMANDES D'INFORMATIONS :

Maxime GUENY

**Directeur de la publication
& Rédacteur en chef –
Parcs & Loisirs Magazine**



✉ redaction@parcsloisirmag.com

☎ 07.56.94.65.96

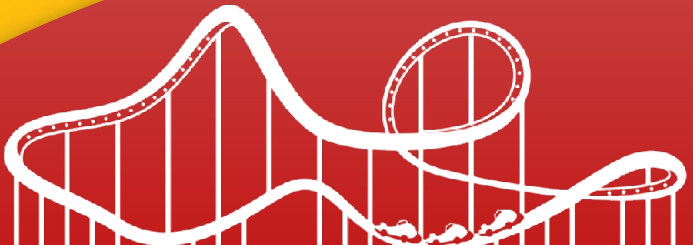
🌐 parcsloisirmagazine.com

Depuis plus de quinze ans, Maxime Guény évolue dans l'univers des médias et du divertissement. Journaliste médias et animateur, il intervient sur TF1, France 2, BFMTV, NRJ, LCI, Europe 1, Sud Radio ou encore RMC. Le grand public l'a découvert dans « Touche pas à mon poste » et « PAF ». Depuis 2025, il est chroniqueur sur NRJ Belgique mais aussi sur RMC avec une chronique médias hebdomadaire, où il décrypte l'actualité culturelle. Côté télévision, il présente depuis plusieurs années les grands rendez-vous de magie du Groupe Canal+ (« La magie selon Guény », « Paris fait sa magie », « Les Mandrakes d'Or »). En fin d'année 2025, il a fait ses premiers pas d'animateur sur le Groupe M6 avec « Les Mandrakes d'Or, les plus grands magiciens du monde » en prime time sur Gulli. Il est aussi depuis 2019 le maître de cérémonie de la tournée Disney en Concert, un spectacle symphonique qui réunit musiciens, chanteurs et danseurs dans les plus grandes salles de France, Belgique et Suisse. Passionné par l'univers des loisirs et des parcs d'attractions, il dirige également Parcs & Loisirs Magazine.



MERCI !





PARCS & LOISIRS

MAGAZINE

Maxime GUENY
Directeur de la Publication
& Rédacteur en Chef

✉ **redaction@parcsloisirsmag.com**

☎ **07.56.94.65.96**

➡ **parcsloisirsmagazine.com**